



Federazione VIP ViviamoInPositivo Italia ONLUS

Carta programmatica dei principi e dei valori

Introduzione alla prima bozza della "Carta programmatica, dei principi e dei valori"

Quando, nel 2003, è iniziato il cammino che ha portato alla costituzione di VIP Italia Onlus con le prime dieci Associazioni VIP, non era scontato pensare che tante associazioni con le loro strutture e i loro metodi potessero coesistere all'interno di un unico organo di collegamento. E invece oggi, a distanza di dieci anni, possiamo dire che ce l'abbiamo fatta! La fatica è stata grande, ma la collaborazione e l'impegno che ne sono scaturiti, oggi, sono sotto gli occhi di tutti.

Quello che ci ha aiutato a crescere insieme (*Uniti per crescere insieme* è il nostro motto) è stato sicuramente partire da principi e valori condivisi. Riconoscersi in valori quali la solidarietà, il volontariato, lo spirito clown, il "viviamo in positivo", la formazione e la crescita personale è stato fondamentale. Il resto lo hanno fatto i volontari, attraverso servizi, formazione, progetti.

Così ci è sembrato importante, stilare una Carta Programmatica dei Principi, affinché ciò in cui hanno creduto i fondatori VIP e ciò in cui credono tutti i volontari VIP possa essere ricordato e mantenuto nel tempo da chiunque entrerà a far parte della nostra grande famiglia VIP.

Questo documento si divide in quattro sezioni principali, a loro volta ripartite in capitoli: una introduzione di carattere generale, una descrizione della struttura della Federazione, il corpo centrale, con l'analisi dei valori e dei principi condivisi, e la parte conclusiva dedicata alle metodologie e i settori di intervento. In tali sezioni abbiamo cercato di esaminare, in modo sintetico e semplice, le principali caratteristiche di VIP Italia, evidenziandone gli aspetti pratici e teorici. Con l'intento di far capire come questi ultimi rappresentino il cuore delle attività e siano la motivazione che ci spinge ad agire come volontari clown.

In questa prima parte introduttiva vogliamo soffermarci su quella che pensiamo sia la caratteristica di VIP, quella che racchiude tutti i principi e che fa da sfondo alle nostre attività.

Credere in determinati valori fondamentali e viverli costantemente, ci fa entrare nel nucleo del nome della nostra Federazione e di tutte le associazioni che ne fanno parte: "**ViviamoInPositivo**", un nome dove trovano posto valori quali la vita, la crescita, la positività. Semplicemente a partire dal nome che ci accomuna, possiamo lavorare insieme per un obiettivo comune: sollevare l'animo di chi vive un disagio. Nella varietà di azioni che ci contraddistinguono, vedremo nascere i frutti delle nostre azioni.

Buona lettura!

Maria Luisa Mirabella
Fondatore

16-05-2007

Introduzione alla prima versione della "Carta programmatica, dei principi e dei valori"

Dalla stesura della prima bozza di questo documento molta acqua è passata sotto i ponti. VIP Italia è cresciuta molto e l'azione dei nostri volontari si è ulteriormente estesa anche al di fuori dell'ospedale, dove la attività di VIP Italia ha avuto inizio.

Per questo motivo, oltre ad adeguare alcuni passaggi di questa "Carta programmatica, dei principi e dei valori" alla realtà attuale, abbiamo ritenuto opportuno estendere il codice deontologico del volontario clau di corsia VIP, precedentemente contenuto nel Regolamento di VIP Italia, a tutti gli ambiti in cui operiamo.

L'inclusione del codice deontologico del volontario clau VIP in questo documento ha lo scopo di valorizzarlo.

Auspichiamo che questo arricchimento possa contribuire a rendere la "Carta programmatica, dei principi e dei valori", già fondamentale per la nostra Federazione, ancora più rappresentativa del nostro vivere in positivo.

Il Direttivo di VIP Italia

07-10-2012

FEDERAZIONE VIP VIVIAMOINPOSITIVO ITALIA ONLUS

CARTA PROGRAMMATICA, DEI PRINCIPI E DEI VALORI

1. Introduzione

Vip Italia ONLUS è una Associazione senza fini di lucro costituita da Associazioni no profit, di Volontariato, ONLUS e Associazioni di Promozione Sociale, gruppi costituiti, organizzazioni e organismi di volontariato, che agiscono a livello locale, nazionale ed internazionale che intendono perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale.

Vip Italia collega e rappresenta a livello locale, nazionale ed internazionale i gruppi e le organizzazioni aderenti. Le finalità dei gruppi e delle associazioni che fanno parte di VIP Italia ONLUS devono essere in linea con la presente "Carta".

VIP Italia è una associazione democratica, apartitica e aconfessionale, a carattere volontario, non ha scopi di lucro e persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza sociale e della tutela dei diritti dell'infanzia, dell'handicap e dei disagiati nel mondo.

La presente Carta costituisce un punto di riferimento per l'operato di tutti i gruppi che costituiscono VIP Italia. Con essa intendiamo evidenziare i valori comuni che guidano le nostre azioni, le metodologie di intervento e le caratteristiche strutturali. E' un testo attraverso il quale gli organismi aderenti, nella loro indiscussa singolarità e indipendenza, possono ulteriormente riconoscersi, presentarsi, orientare la propria attività e valutarne la validità.

2. Struttura

2.1. Struttura organizzativa.

La struttura organizzativa di VIP Italia è articolata in modo da conciliare le esigenze di coordinamento tra i gruppi aderenti con l'attività propria di una Associazione ONLUS e le necessità amministrativo-burocratiche.

Il nucleo decisionale è rappresentato dagli organi dell'associazione, la cui costituzione, elezione ed attività è disciplinata dallo Statuto. Essi sono: **l'Assemblea dei soci, il Consiglio Direttivo** ed il **Presidente**, che ha la rappresentanza legale e morale dell'Associazione e garantisce l'esecuzione delle delibere dell'Assemblea e del Consiglio. Ad essi spetta, in forme e misure differenti, il compito di amministrare il patrimonio, deliberare in merito a entrate e uscite, stabilire le linee e gli indirizzi delle attività.

2.2. Aree di intervento.

Nell'ambito dell'attività di VIP Italia ONLUS si possono distinguere quattro principali Aree di intervento:

- a) l'area segreteria, con il compito di adempiere agli oneri amministrativi e di coordinamento a livello nazionale;
- b) l'area progetti, con lo scopo di provvedere direttamente alla realizzazione dei progetti di volontariato; di cooperazione; socio assistenziali e socio educativi, nonché di fornire la necessaria consulenza in proposito;
- c) l'area formazione, preposta alla realizzazione o all'individuazione esterna di corsi di formazione a diversi livelli;
- d) l'ufficio stampa, che provvede alla realizzazione del Foglio di Collegamento, del sito Internet e del materiale cartaceo vario (locandine, volantini, dépliant, pubblicazioni varie).

3. Valori comuni

Le attività dei gruppi e delle associazioni che fanno parte di VIP Italia si ispirano costantemente ad una serie di valori, e proprio da questi valori nasce lo "stile di vita VIP" che ogni associazione, volontario, operatore che collabora con VIP sceglie di portare con sé nella vita quotidiana.

ViviamoInPositivo: affrontare insieme la vita accettandola in ogni suo aspetto. ViviamoInPositivo vuol dire apprendere, realizzare in noi e portare ad altri quanto può aiutare a vivere meglio.

Uniti per crescere (e ridere) insieme. Solo insieme e uniti ci si può confrontare, specchiare negli altri, si impara ad accettare e si è accettati. Un gruppo unito dallo scopo comune di crescere positivamente rappresenta un meraviglioso contenitore dove i talenti, le qualità e le esperienze di ciascuno possono fondersi e divenire alimento per l'evoluzione di tutti. Riconosciamo nel nostro motto gli ideali di Fratellanza, Unione e Solidarietà che sono alla base della nostra motivazione.

Lo spirito clown. Riscoprire il bambino interiore, sviluppare la fantasia, la creatività, la capacità di vedere il positivo delle cose, la gioia, l'armonia, l'apertura, l'accettazione e altre emozioni positive. Sono queste le qualità che ci permettono di diventare "portatori di gioia", che rendono capaci di trasformare l'atmosfera dei luoghi in cui c'è disagio e di stimolare nelle altre persone gli stessi sentimenti che ci animano.

La formazione. Essere un volontario Vip clown comporta il ricevere una formazione di base uniforme, che ci permette di acquisire la stessa competenza necessaria per il servizio in qualunque parte del mondo. La nostra formazione continua con un allenamento costante.

La formazione che riceviamo parte dal gioco, per agire sulla mente, sul corpo e sullo spirito. Coltiviamo lo spirito clown, sviluppiamo competenze tecniche e artistiche, emozioni positive e qualità come l'accettazione, l'accoglienza, la condivisione, l'ascolto e la sintonia.

La conoscenza e l'esperienza si moltiplicano quando vengono condivise, ci trasformano e, una volta acquisite, diventano un bagaglio personale che non si può più smarrire.

Il volontariato. Se si considera che Vip è nata per diffondere il più possibile la gioia e il vivere in positivo si comprende come per noi il volontariato abbia un grande valore. Chi opera come volontario clown Vip, oltre al servizio che rende, porta in sé e testimonia gli ideali di Fratellanza, di Solidarietà e di Gratuità e di questi si pone come esempio, trasmettendoli. Per noi essere volontari vuol dire "camminare insieme" rafforzando strada facendo tra noi e verso coloro a cui ci rivolgiamo, la gioia e gli ideali che ci accomunano.

Il servizio clown. Creando un mondo di fantasia il clown trasforma gli ambienti colorandoli e risvegliando in chi incontra la creatività e la speranza necessarie per reagire alla sofferenza, al degrado, alla malattia, alla solitudine. Il servizio clown per noi è un momento di allegria: la nostra missione è portare gioia dove si vive un disagio. Con il nostro personaggio clown diventiamo noi stessi bambini, ci divertiamo, giochiamo, ridiamo, piangiamo, cantiamo e creiamo magie, interagiamo e stabiliamo da subito relazioni amicali.

L'esempio. Qualunque nostro comportamento costituisce sempre un esempio che diamo a chi ci è vicino e questa è una responsabilità, verso noi stessi e gli altri. Quando agiamo come volontari clown Vip e quindi rappresentanti della filosofia "ViviamoInPositivo" ci impegniamo in modo particolare ad essere coerenti con essa. Il clown Vip ha la responsabilità di essere un esempio di vita positiva, ed in servizio usa un linguaggio positivo, non fuma, non beve alcolici, non assume droghe o quant'altro di non sano, o di nocivo per sé o per gli altri.

4. Codice deontologico del volontario clown VIP

Articolo 1

Il volontario-clown VIP è socio di un'associazione federata con la Federazione VIP ViviamoInPositivo Italia Onlus. Possiede una competenza specifica nell'arte del clown e ha esperienza in questo campo. Riceve dall'associazione una formazione specifica mirata al servizio clown in situazioni di disagio per capire e rispettare questi ambienti e adattarvi la propria performance.

Articolo 2

In servizio il volontario-clown compie solo interventi relativi alla sua competenza artistica. E' presente per aiutare i bambini o gli adulti e le loro famiglie per portare loro un messaggio di positività. Ha il compito di mostrare attraverso la sua attività che l'umorismo e l'immaginazione possono entrare e far parte della vita in qualsiasi momento. Deve essere consapevole che il suo intervento è sempre volto a migliorare il benessere dei bambini o degli adulti, dei loro cari e del personale. Agisce sempre nel rispetto del lavoro del personale delle strutture in cui opera.

Articolo 3

Il volontario-clown non agisce mai da solo, ma sempre almeno in coppia.

Articolo 4

Il volontario-clown è responsabile delle sue azioni. Esegue il suo servizio nel rispetto della dignità, della personalità e dell'intimità del bambino o dell'adulto e della sua famiglia.

Effettua tutti i suoi interventi con coscienza e attenzione professionale, qualunque siano il censo della persona, il sesso, la religione, la nazionalità, la situazione familiare, l'educazione, la malattia e indipendentemente dai sentimenti che può provare nei suoi confronti.

Anche se viene richiesta la sua opinione, si astiene da ogni osservazione che potrebbe essere inadeguata e presta attenzione a non fare allusioni destabilizzanti sulle proprie origini, abitudini, convinzioni religiose e politiche.

Articolo 5

Il volontario-clown rispetta il segreto professionale. Il segreto riguarda ciò che gli è stato rivelato, ma anche quello che ha visto, letto, sentito, o compreso sull'identità e lo stato di salute dei bambini o degli adulti conosciuti in servizio.

La discrezione si osserva dentro e fuori dalle strutture in cui si trovi ad operare.

Articolo 6

Anche se gli venisse richiesto, il volontario-clown non intratterrà relazioni extra dal servizio con il bambino/adulto e la famiglia. Non deve mai trovarsi nella posizione di confidente o amico. In caso di ripetute richieste da parte dei familiari, deve consultarsi con i responsabili delle strutture.

Articolo 7

Il volontario-clown agisce senza fine di lucro anche indiretto e non accetta regali o favori personali durante il servizio.

Articolo 8

Per garantire la qualità degli interventi in servizio, il volontario-clown perfeziona e aggiorna le proprie conoscenze artistiche formandosi costantemente (tecniche del clown) e teoriche (formazione di igiene, dolore, studio delle situazioni di disagio ecc.).

Articolo 9

Il volontario-clown è sempre attento alla sicurezza della persona con cui entra in contatto (bambino e adulto). Non deve metterlo in posizione di pericolo con la recitazione, gli accessori, i movimenti.

Articolo 10

Il volontario-clown rispetta il regolamento interno, le norme di igiene e di sicurezza delle strutture in cui svolge il suo servizio.

Articolo 11

Il volontario-clown rimane imparziale quando viene messo al corrente di inefficienze delle strutture, questioni del personale o di gestione.

Articolo 12

Il volontario-clown indossa il camice identificativo della Federazione nazionale VIP Italia ONLUS, con le seguenti caratteristiche:

- manica destra a righe gialle orizzontali;
- manica sinistra a righe verdi orizzontali;
- colletto e bottoni color rosso

In particolare, sul taschino anteriore del camice è riportato il logo della Federazione mentre sul retro la scritta "Viviamo In Positivo". Inoltre durante i servizi o gli eventi è obbligatorio che il clown esponga il tesserino associativo di riconoscimento.

Articolo 13

Il volontario-clown utilizza un nome che lo identifica per tutte le attività. Questo nome può essere utilizzato al di fuori di Vip a condizione che durante tali attività non faccia riferimento esplicito alla sua appartenenza a Vip.

5. Metodologie d'intervento

La particolare struttura di VIP Italia e i suoi valori, fanno sì che esista una doppia tipologia di azione, una orientata verso l'interno e l'altra verso l'esterno. Nel primo caso, l'attività della Federazione è quella di essere uno strumento a disposizione degli organismi che la compongono: rappresentare, coordinare, collegare e accomunare i gruppi; consentire momenti di conoscenza, scambio e arricchimento reciproco tra i gruppi stessi; fornire consulenza su formazione, realizzazione di progetti, aspetti giuridico/legali, ecc.; consentire le detrazioni fiscali per i versamenti (erogazioni liberali); gestire parte dei fondi destinati ai progetti; garantire la copertura assicurativa dei volontari, ecc.

La seconda tipologia di azione è invece rivolta verso l'esterno e riguarda sostanzialmente i settori della progettazione.

5.1. I progetti

Per VIP Italia lavorare per progetti significa procedere nelle seguenti fasi: identificare il reale problema, definire gli obiettivi dell'intervento, pianificare le risorse e le attività; realizzare le attività pianificate; attuare meccanismi di monitoraggio, controllo e valutazione. I progetti devono rispecchiare i principi espressi nella presente Carta. In particolare trasparenza e orientamento ai destinatari. I progetti devono essere senza fine di lucro e coerenti con gli obiettivi di VIP Italia. Nel progetto sono definiti con chiarezza e trasparenza obiettivi, procedure, risultati e ruoli dei soggetti coinvolti. Il progetto nasce dalla rilevazione di bisogni espressi e verificati nell'ambito di una pianificazione annuale o pluriennale.

Il progetto deve tenere conto dell'impatto ambientale, sociale, umano, economico, e agire nel rispetto della dignità umana e delle culture a cui si riferisce. Il progetto deve essere sostenibile nel tempo, da un punto di vista economico, nell'ambiente in cui si realizza.

5.2. Formazione

VIP Italia garantisce a tutti i propri soci la medesima formazione. I temi su cui essa verte riguardano la crescita personale e di gruppo, l'accompagnamento al malato terminale, la preparazione dei trainer di allenamento, la preparazione degli organi direttivi, le tecniche di clownterapia e circensi, la gestione dei conflitti, il teatro, ecc. La formazione è vista come risposta alle esigenze di crescita personale dei volontari, condivisione e trasferimento di conoscenze,

stimolo alla ricerca continua di modalità e di intervento più efficaci e d’impatto, supporto tecnico e conoscitivo.

VIP Italia rivolge il servizio di formazione a quanti si riferiscono in maniera diretta alla Federazione, ai gruppi e alle associazioni che ne fanno parte.

Su richiesta dei gruppi e delle associazioni federate VIP Italia può svolgere un compito di consulenza nell’individuazione delle loro identità, della mission, dei propri obiettivi e delle risorse (economiche, umane, cognitive, ecc.)

VIP Italia promuove la formazione mirata all’acquisizione di competenze specifiche utili alla propria attività. VIP Italia vede la formazione come un valore, un processo continuativo da sviluppare anche individualmente attraverso partecipazione a seminari, convegni, raduni.

5.3. Finanziamenti e raccolte fondi

Per la realizzazione dei propri progetti VIP Italia indice una volta l’anno la raccolta fondi nazionale “Giornata del naso rosso”®. Il reperimento dei fondi è una delle attività svolte da VIP Italia ed è preceduta da scelte strategiche di intervento, modalità operative, risultati attesi e raggiunti, condivise e coordinate con i gruppi e le associazioni aderenti. Quindi prerogativa della raccolta fondi GNR è comunicare tali aspetti in modo trasparente, chiaro e il più possibile esaustivo.

Per VIP Italia è fondamentale creare consapevolezza e sensibilizzazione in modo trasparente, obiettivo, e completo, senza far leva prevalente sull’emotività e preservando la dignità delle persone alle quali è rivolto il progetto. Il donatore deve essere informato sugli obiettivi e le modalità di realizzazione dei progetti attraverso i siti della Federazione.

Il Consiglio Direttivo valuta di volta in volta l’idoneità ad accostare l’immagine, le attività o il logo di VIP Italia ad altre organizzazioni. In generale il logo e l’immagine di VIP Italia non vengono affiancate a partiti politici, a organizzazioni che violano i diritti umani, a manifestazioni o appelli che vertono su tematiche non inerenti all’operato della Federazione.

5.4. Volontariato

Il volontario sceglie liberamente di mettere a disposizione il proprio tempo e le proprie capacità per gli altri e, in questo modo testimonia il suo impegno civico nei confronti dell’umanità e instaura una relazione di condivisione e conoscenza con l’altro. Pertanto il volontariato è visto come un percorso personale e di ricerca e apprendimento e come un’opportunità per collaborare in modo costruttivo e coordinato per la realizzazione di obiettivi comuni. Per un’azione consapevole e più incisiva il volontario si informa e viene formato sui temi inerenti la sua metodologia di intervento.

I volontari delle associazioni aderenti, opportunamente formati, possono svolgere attività presso ospedali, case di cura, case di riposo per anziani, secondo il calendario e l’organizzazione della propria associazione. I membri designati dalle associazioni aderenti a VIP Italia a rappresentarle sono invitati a partecipare direttamente alla vita associativa della Federazione, esprimendo pareri e proposte ed esercitando il loro diritto di voto. Nelle attività svolte dovranno sempre attenersi ai Valori enunciati dalla Carta dei Principi.

5.5. Trasparenza. VIP Italia opera grazie ai finanziamenti di donatori privati e pubblici. Ogni movimento di fondi e ogni spesa sostenuta per progetti o per la gestione vengono effettuati secondo il principi della massima trasparenza, così che il rapporto di fiducia che si è creato con i donatori sia sempre improntato alla chiarezza. A tale scopo, il bilancio annuale sociale viene reso pubblico ed è consultabile anche attraverso la pubblicazione sul sito internet. Allo stesso modo i bilanci relativi alla raccolta fondi GNR vengono pubblicati sul sito www.giornatadelnasorosso.it.

6. Conclusioni

La presente Carta è approvata e sottoscritta da tutti i gruppi e le associazioni che costituiscono VIP Italia. L’accettazione della stessa, inoltre, è condizione necessaria per ogni nuova ammissione a socio. Ogni variazione dei contenuti dovrà essere proposta dal Consiglio Direttivo ed approvata in sede di assemblea dai tre quarti dei soci.

Per tutti i casi non menzionati, fa fede quanto riportato dallo Statuto e dal Regolamento.